

Niveau 6 du RNCP 40377 | Sur 1 an | **Apprentissage**

Bachelor Chargé de marketing digital et e-commerce

Certification professionnelle « Chargé de Marketing Digital et E-commerce » délivrée par ECOLE INTERNATIONALE DE MANAGEMENT DE PARIS EIMP, enregistrée au niveau 6 du RNCP sur décision de France Compétences du 28 mars 2025 - Échéance de l'enregistrement au 28 mars 2028 - Code NSF 310, 312 et 320. - Certification accessible via le dispositif VAE - Fiche RNCP N° 40377 consultable sur : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40377/> - Lien VAE : <https://eimparis.com/vae/>

Cette certification est constituée de 3 blocs de compétences.

Formation disponible sur **Septèmes-les-Vallons (13240)**



L'objectif de la certification professionnelle CMDE est de permettre à son titulaire de comprendre les évolutions du marketing digital et du e-commerce dans un contexte de transformation numérique et d'hyperspécialisation des compétences. Elle vise à lui faire acquérir la maîtrise des outils, des technologies et des canaux spécifiques, indispensables pour répondre aux attentes des entreprises.

Le titulaire de la certification professionnelle CMDE est ainsi en mesure de concevoir et de déployer des stratégies digitales performantes, en intégrant les enjeux de l'omnicanalité et de l'expérience client, tout en optimisant les performances commerciales et en s'adaptant aux évolutions rapides du secteur.

PRÉREQUIS

Pour intégrer la formation en un an

- Être titulaire d'un diplôme bac +2 ou d'une certification de niveau 5 en lien avec la certification professionnelle (domaine commercial, marketing, web ou communication)
- Ou avoir validé deux années de formation dans le supérieur en lien avec la certification professionnelle (domaines commercial, marketing, web ou communication)
- Ou, à défaut, être titulaire d'une certification de niveau 4 et justifier de minimum de 2 années d'expérience professionnelle en lien avec la certification professionnelle
- Avoir moins de 30 ans

APTITUDES

Les qualités nécessaires pour exercer ce métier

- Attrait pour le digital
- Faire preuve d'initiative et d'autonomie
- Créativité et dynamisme
- Aisance relationnelle

FINANCEMENT

- **Formation prise en charge par les OPCO**
- **Salaire payé par l'entreprise**
- **Aides financières possibles** pour l'accès au logement/l'achat d'équipement pédagogique

MODALITÉS PRATIQUES

Quand et comment intégrer la formation

- Pré-inscription sur dossier + entretien de positionnement
- Inscription définitive avec la signature d'un contrat de travail
- Entrées possibles sans contrat jusqu'à fin novembre

ACCESSIBILITÉ

- **Accès transport en commun** : Bus RDT13 – RTM
- Accès PMR
- Formation adaptée
- Référente handicap : Hélène INGOUF (email : hingouf@formationmetier.fr / téléphone : 06 72 59 99 51)



PLUS D'INFORMATIONS ? Contactez Floriane PETRI :
07 44 75 62 71 | consultante-ufa@sainteelisabeth.org

COMPÉTENCES MÉTIER

Les tâches que
je vais
apprendre

- Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme
- Produire et gérer les supports numériques nécessaires à la réalisation du plan d'action
- Piloter la stratégie de marketing digital et de ventes en ligne dans une démarche RSE
- *Référentiel des compétences :*
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40377/>

ACTIVITÉS VISÉES

- Conception de la stratégie de marketing digital responsable et de e-business de l'activité en accord avec la direction
- Elaboration de la mise en œuvre de la stratégie de marketing digital et e-business en lien avec la stratégie globale de l'entreprise
- Création des supports de communication multimédias inclusifs
- Gestion d'un site e-business et des ventes en ligne
- Suivi opérationnel régulier de la performance des actions de marketing digital et des ventes en ligne au travers de tableaux de bord
- Coordination des équipes internes et externes concernées par le projet de marketing digital et e-business
- Compte-rendu des résultats des stratégies digitales et e-business dans leur globalité et proposition d'arbitrage auprès de la direction

Méthodes pédagogiques

Alternance de cours magistraux, de sessions pratiques intensives écrites et informatiques sur des logiciels dédiés avec un suivi personnalisé par des formateurs experts.



ÉTUDES | 1 AN D'ALTERNANCE UFA/ENTREPRISE | 14h/semaine – 427 h en centre, examen inclus

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mises en situation professionnelle simulées individuelles écrites
- Mise en situation professionnelle reconstituée collective écrite
- Mises en situation professionnelle reconstituée orales individuelles

Agréments et/ou centre d'examen



Taux d'insertion globale

2021 : 92% /2022 : 88%

Taux d'insertion dans les emplois visés

2021 : 62% /2022 : 68%

Taux de réussite

2021 : 94% /2022 : 97%

Taux de présentation

2021 : 94% /2022 : 86%



APRES LA FORMATION | Participation active de l'UFA au placement des apprenti(e)s pour vous aider à préparer votre projet professionnel

POURSUITE DES ÉTUDES

Mastère avec des spécialisations marketing/data/stratégie et communication digitales/entrepreneuriat...

EMPLOIS POSSIBLES

Communication : Community manager, Responsable de communication digitale
Marketing : Chef de projet e-marketing, Responsable webmarketing
Business : Business developer

Dernière mise à jour : 07/05/2026 11:42

PLUS D'INFORMATIONS ? Contactez Floriane PETRI :
07 44 75 62 71 | consultante-ufa@sainteelisabeth.org