

Niveau 5 | Sur 2 ans | **Apprentissage**

RNCP : 37198 date publication : 09/01/2023

Certification : Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse

BREVET TECHNICIEN SUPERIEUR COMMUNICATION

Formation disponible sur **Septèmes les Vallons 13240**



Le titulaire du BTS Communication est capable de mettre en œuvre des opérations de communication (digitales, publicitaires, événementielles, relationnelles...) et est également en mesure de gérer toute la phase de commercialisation : prospection, conseil, gestion de la relation client, suivi de commande...

PRÉREQUIS

Pour intégrer la formation, il faut...

- Avoir moins de 30 ans
- Niveau minimum : diplôme de niveau IV (Bac ou BP)
- Mobilité et aptitudes aux tâches physiques
- **Permis B non obligatoire**

APTITUDES

Les qualités nécessaires pour exercer ce métier

- Organisé et Rigoureux
- Faire preuve d'initiative et d'autonomie
- Dynamique
- Adaptable et polyvalent
- Ecoute, aisance relationnelle
- Capacité de synthèse
- Intérêt pour la communication digitale

COMPÉTENCES MÉTIER

Les tâches que je vais apprendre

- Définir la stratégie de communication d'une entité
- Accompagner au développement de solutions média et digitales innovantes

FINANCEMENT

- **Formation prise en charge**
- **Salaire payé par l'entreprise**
- **Aides financières possibles :** permis de conduire/l'accès au logement/équipement pédagogique

MODALITÉS PRATIQUES

Quand et comment intégrer la formation

- Entrées en continu, tout au long de l'année en fonction des places disponibles
- Pré-inscription sur dossier + entretien de positionnement
- Inscription avec la signature d'un contrat de travail

ACCESSIBILITÉ

- **Accès transport en commun :** Bus RDT13 – RTM
- Accès PMR
- Formation adaptée
- Référente handicap : Hélène INGOUF : 06 72 59 99 51
- hingouf@formationmetier.fr



PLUS D'INFORMATIONS ? Contactez Floriane PETRI :

07 44 75 62 71 | consultante-ufa@sainteelisabeth.org


ÉTUDES | 2 ANS D'ALTERNANCE CFA/ENTREPRISE | 14h/semaine – 1350h en centre, examen inclus
CONTENU
Méthodes pédagogiques

- Alternance de cours théoriques et d'exercices pratiques sur plateau technique agréé en présence de formateurs experts
- E-Campus
- Suivi individualisé

Domaine professionnel

- Culture de la communication
- Langue vivante étrangère (anglais)
- Culture économique, juridique et managériale
- Gérer les relations avec les clients et les fournisseurs de la PME
- Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de la communication
- Conception et mise en œuvre de solutions de communication
- Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes.

MODALITES D'EVALUATION

- Épreuves ponctuelles
- Validation des domaines selon référentiel de compétences
- Soutenance d'un dossier

Agréments et/ou centre d'examen

APRES LA FORMATION | Participation active du CFA au placement des apprenti(e)s pour vous aider à préparer votre sortie
POURSUITE DES ETUDES

- Licence
- Bachelor (à l'UFA Ste Elisabeth)

EMPLOIS POSSIBLES

- Chargé de communication
- Webmaster/Webmarketer
- Community manager/Social Media manager....
- Chargé de communication digitale produit.



Taux de réussite	2024 Ouverture
Taux de poursuite d'études	2024 Ouverture
Taux d'insertion professionnelle	2024 Ouverture

PLUS D'INFORMATIONS ? Contactez Floriane PETRI :
07 44 75 62 71 | consultante-ufa@sainteelisabeth.org